

Bericht Geschäftsführung Dorfladen Unterschächen

Geschätzte Genossenschafterinnen und Genossenschaffer
Liebe Kundinnen und Kunden

Wir leben in einem kleinen Dorf. Dieses Dorf besteht nicht nur aus Häusern, sondern aus vielen Menschen, die zusammen UNSER Dorf prägen.

Wir dürfen spüren, dass die Unterschächnerinnen und Unterschächner unseren kleinen Super-Markt schätzen, dass der Laden ein Bedürfnis ist, um die Grundversorgung abzudecken.

Ihr seid das Fundament für unseren Prima Dorfladen Unterschächen.

Wir dürfen auf ein gutes Geschäftsjahr 2024 zurückschauen. Der Juni und September mit den vielen Regentagen waren verhaltene Monate. Viele Wanderer, Durchreisende, Camper, Feriengäste und Äpler besuchten im Juli und August unseren Laden. Dies führte zu einem herausragenden Ergebnis. Eine gute Verankerung haben wir mit den einheimischen Vereinen und Gastrobetrieben, die unser Angebot nutzen.

Wir legen Wert auf Frische, Sauberkeit, ein gepflegtes Ladenbild und vor allem Freundlichkeit.

Wichtiger Bestandteil unseres Sortiments sind die Eigenmarken von VOLG. Die Marken Volg und Familienpreis bieten Qualität zum günstigen Preis. Darüber hinaus versprechen die Artikel des Nachhaltigkeits-Labels AGRI NATURA Genuss im Einklang mit der Natur.

Ende Oktober besuchten wir den 2. Partnertag von Volg in Oberbipp. Zu diesem Anlass waren alle Prima Läden eingeladen. Mit einer Präsentation gaben uns die Geschäftsleitung und Regionalleiter viele Tipps und Informationen zu einer erfolgreichen Geschäftsführung.

Bei einer Führung durchs Verteilzentrum bekamen wir einen Einblick in die grossen gekühlten Hallen und erfuhren interessantes über die Arbeitsabläufe.

Beeindruckend zu sehen, welche grosse Organisation dahintersteckt, werden wir doch 5-mal wöchentlich mitten in der Nacht mit Frischprodukten beliefert.

Zum Abschluss dieses Partnertages konnten wir uns mit anderen Primaläden und dem Volg-Team austauschen.

Seit Herbst nutzen wir das soziale Netzwerk Instagram, um Aktuelles von unserem Dorfladen zu posten. Unser Ziel ist es, die Jungen Menschen zu erreichen und auf unserem Laden aufmerksam zu machen.

In diesem Jahr ist der Start des «interaktiven Kommunikationstool Schächental» geplant. Dieses touristische Info Tool ist eine digitale Panoramakarte, die auf verschiedenen internetfähigen Geräten abrufbar ist. Diese Plattform bietet auch uns Informationen sichtbar zu machen.

Am 4. Mai 2024 bedankten wir uns mit dem jährlichen Dankeschön-Tag bei unseren Kunden. Es freute uns, dass viele die Gelegenheit nutzten und uns besuchten. Dieses Jahr findet dieser Kundentag am Samstag, 24. Mai statt.

Wir bedanken uns beim Genossenschafts Vorstand, allen Genossenschafterinnen und Genossenschaffer allen Kundinnen und Kunden für das grosse Vertrauen, die Unterstützung und die Treue. Einen grossen Dank unserer Vermieterfamilie Bissig für das gute Verhältnis.

Ein herzliches DANKESCHÖN für jeden Einkauf

Uns liegt nach wie vor unser *Dorfladen* am Herzen. Wir haben sehr viel geschafft und es hat uns weitergebracht. Gemeinsam mit unserem Team freuen wir uns auf unser 10. Geschäftsjahr.

Mit freundlichen Grüssen
Priska Müller und Marlen Herger