

Gemeindeversammlung 4. November 2021; Traktandum 3

Botschaft zum Projekt «Unterschächen Digital und Mobil»

«Schaffung von Voraussetzungen, dass Unterschächen auch in Zukunft ein lebenswertes Bergdorf bleibt», lautet eines der verschiedenen strategischen Ziele der Gemeinde Unterschächen. Unter diesem Motto hat der Gemeinderat im Frühling 2021 einen Strategie-Workshop durchgeführt. Zahlreiche Themen wurden visionär skizziert und diskutiert. Daraus wurden verschiedene Handlungsfelder definiert und das weitere Vorgehen festgelegt.

«Wir haben eine klare Vorwärtsstrategie und jammern nicht über die Probleme und Herausforderungen, vielmehr suchen wir neue Ideen und Chancen, um unser Dorf weiterhin attraktiv zu behalten», verlautet der Gemeinderat.

Mit dem Projekt «UNTERSCHÄCHEN DIGITAL und MOBIL» sollen neue innovative und zukunftsgerichtete Angebote geschaffen werden.

Ziele des Projekts sind:

- Unterschächen soll auch in Zukunft ein attraktives Bergdorf sein
- Unterschächen wird als innovativ und zukunftsorientiert wahrgenommen
- Projekt wird von der Bevölkerung mitgetragen
- Mehrwert schaffen für Bevölkerung und Vereine

Bereits in der Vergangenheit haben die Unterschächnerinnen und Unterschächner gezeigt, dass Zusammenhalt und Initiative zu ihren grossen Stärken zählen. Der Erhalt des Dorfladens, die Realisierung des Langlaufzentrums oder die Sanierung des Kreisschulhauses sind ein paar Beispiele aus der jüngeren Vergangenheit.

«UNTERSCHÄCHEN DIGITAL und MOBIL» besteht aus zwei Teilprojekten, einem digitalen Dorfplatz und einem E-Carsharing. Mit dem digitalen Dorfplatz von Crossiety soll für die Bevölkerung, die Behörden, das Gewerbe und Vereine ein Mehrwert geschaffen werden. Es handelt sich um eine Informationsplattform mit zahlreichen Funktionen und Möglichkeiten. Jung und Alt kann vernetzt werden. Das E-Carsharing Angebot bietet der Bevölkerung mehr Mobilität. Das Elektroauto kann von der Bevölkerung und der Verwaltung genutzt werden. Den Megatrends Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Mobilität wird bestens Rechnung getragen.

Unterschächen zählt zu den finanzschwächsten Urner Gemeinden. «Es handelt sich um ein Projekt, welches wir uns eigentlich gar nicht leisten können», sagt der Gemeinderat. Mutig und mit grosser Zuversicht soll das Projekt mit Hilfe von Unterstützungs- und Sponsorenbeiträgen realisiert werden können.

Der Unterschächner Gemeinderat ist überzeugt, dass mit der Realisierung dieses Projekts, unter Einbezug der Bevölkerung und der Unterstützung von Dritten, ein weiterer Meilenstein in der Weiterentwicklung des Bergdorfes Unterschächen geschaffen wird. Der Gemeinderat dankt bereits im Voraus allen, die zum guten Gelingen beitragen werden und das Projekt unterstützen.

Kosten

Gerechnet wird mit Bruttokosten von rund 90'000 Franken.

Projektkosten «Unterschächen Digital und Mobil»

CROSSIETY – Der digitale Dorfplatz in Unterschächen Projektdauer: 5 Jahre	24'100 CHF
Kosten pro Jahr	4'820 CHF
E-CARSHARING in einer Berggemeinde mit Sponti-Car Projektdauer: 5 Jahre	65'750 CHF
Kosten pro Jahr	13'150 CHF
Zwischentotal	89'850 CHF
Rundung	150 CHF
TOTAL PROJEKTKOSTEN	90'000 CHF

Vorgesehene Finanzierung

Vorabklärungen des Projektteams und des Gemeinderates haben ergeben, dass die Finanzierung des ehrgeizigen Projekts durch Beiträge Dritter wie das Programm des Kantons Uri «Neue Regionalpolitik NRP» sowie Strukturimpulse der Urner Kantonalbank und durch Spendengelder der Patengemeinden unterstützt werden und somit die Restfinanzierung durch die Gemeinde in einem «vernünftigen» Rahmen bleibt.

Konzept

Das Konzept liegt auf der Kanzlei auf und kann auf der Homepage der Gemeinde eingesehen werden.

Antrag Gemeinderat

Gestützt auf die vorhergehenden Erläuterungen beantragt der Gemeinderat Unterschächen der Gemeindeversammlung:

1. Den Bruttokredit von Fr. 90'000 für das Projekt «Unterschächen Digital und Mobil» zu bewilligen.